

# Events



Von Zuza Speckert

Zum neunten Mal luden die Produzenten **Michel Pernet** und **Pete Kurath** zur Vernissage der Photo 14 in die Maag-Halle. Mithilfe des deutschen Kunsthistorikers Professor **Klaus Honnef** gelang es den Organisatoren, einen Star der Fotografie nach Zürich zu locken: **Peter Lindbergh** war da! Honnef und Lindbergh sind seit langem befreundet, der Kunstkritiker öffnete Lindbergh vor über vierzig Jahren die Augen: Nach der Lektüre von Honnefs Artikel über Konzeptkunst warf Lindbergh 1971 seine Karriere als Künstler über Bord und wurde Fotograf. Als «Entdecker des Supermodel-Phänomens» ist er in die Annalen eingegangen (die Supermodels: **Christy Turlington**, **Naomi Campbell**, **Linda Evangelista**, **Cindy Crawford** und **Tatjana Patitz**). Lindbergh schoss 1990 das berühmte Schwarz-Weiss-Cover der «Vogue», auf dem die fünf nackt ineinander verschlungen zu sehen sind.

Das Model aber, das Lindbergh am nachhaltigsten zu beeindrucken schien, gehört nicht zur Gruppe der Supermodels. Es ist **Milla Jovovich**, «eine äusserst komplexe und sensible Persönlichkeit, die sehr breit begabt ist», so der Fotograf. Milla schaffte

dann auch den Sprung in die Schauspielerei.

«Nicht so pathetisch, bitte», meinte Lindbergh bescheiden, als **Livia Bommer** für die Ehre dankte, neben ihm, der Ikone, fotografiert zu werden. Die Schweizerin, die erfolgreich in New York modelt, startete ihre Karriere erst mit 26 Jahren, davor hat die heute 29-Jährige an der Zürcher Hochschule der Künste Grafikdesign studiert. Da sie schon bald «zu alt» für diesen Beruf sein wird, plant Livia jetzt schon ein Leben hinter der Kamera - als Creative Director. Ausserdem wird Livia im kommenden Schweizer «Tatort» zu sehen sein, und beim Casting des italienischen Regisseurs **Paolo Sorrentino** hat sie es in die engere Auswahl geschafft. Vorerst geht es aber nach Prag, um die neue Europakampagne für den Beauty-Konzern



FOTOS: DAVID BIEDERT



**Vernissage der Photo 14 in der Zürcher Maag-Halle. Oben (v. l. n. r.): Organisator Pete Kurath, Fotograf Peter Lindbergh, Model Livia Bommer, Fotograf Greg Gorman. Unten: Matthias Ackeret (links), Chefredaktor «Persönlich», und Daniel Steil, Chefredaktor «Focus online».**

Schwarzkopf zu drehen. Der grosse Porträtfotograf **Greg Gorman** witzelte derweil über die erste Begegnung mit Kunstförderin **Gabriele Bär**. Die beiden haben sich vor Jahren in Los Angeles kennengelernt - Bär besuchte dort eine Schauspielschule.

**Oliviero Toscani**, der Werbefotograf, der achtzehn Jahre lang alle Benetton-Bilder schoss, wurde von Fans belagert. Toscanis Markenzeichen ist die Provokation; vor allem die umstrittene Benetton-Werbung mit dem Aidskranken und das realistisch-abschreckende Plakat mit einer Magersüchtigen (Kampagne gegen Anore-

xie in der Modewelt) erlangten Berühmtheit.

Um Toscani herum tummelten sich beispielsweise **Kristian Widmer** (Condor-Films), Publizist **Matthias Ackeret** («Persönlich»), Theaterschauspieler **Siegmond Tischendorf** mit Tochter Josephine, Verleger **Eugen Baumgartner** («Who is Who in Zürich»), Mode-Mann Kurt Staub und viele andere. Mitten drin: **Daniel Steil**. Der Chefredaktor von «Focus online» (Ex-Unterhaltungschef von «Bild») schien zu schweben. Tags zuvor hatte ihn die Nachricht erreicht, dass sein Kind, das im Juni zur Welt kommen soll, ein Mädchen ist!



Spezialpreis für Abonnenten

## Die NZZ-Shoppertasche



Ideal fürs Einkaufen, den Sport und die Freizeit. Dieses neue Modell ist aus einem langlebigen, wasserdichten Kunststoffmaterial hergestellt. Es bietet eine praktische Innenausstattung sowie einen Trageriemen zum Umhängen.

**69 Franken für Abonnenten, Normalpreis 89 Franken.**

Diese und weitere Modelle sind online unter [nzz-kollektion.ch](http://nzz-kollektion.ch) und im NZZ-Shop an der Falkenstrasse 11 in Zürich erhältlich. Telefon 044 258 13 83. Öffnungszeiten NZZ-Shop: Montag bis Freitag von 8 bis 18 Uhr.

### NZZ Kollektion