

Sagen Sie Ihrem Wichtel Danke!

1017 Frauen und Männer aus allen Deutschschweizer Kantonen haben sich angemeldet, um an der Wichtel-Aktion von 20 Minuten teilzunehmen und eine fremde Person zu beschenken. Bei den Kollegen von 20minuten.ch waren es sogar 1091. Wir sagen Danke!

Nun erhalten Sie auf diesem Weg die Gelegenheit, sich bei Ihrem Wichtel zu bedanken. Schicken Sie uns ein Foto des Geschenks und schreiben Sie dazu, was Sie Ihrem Wichtel gerne sagen möchten. Oder haben Sie zum Beispiel Guetzli bekommen und diese schon verputzt? Dann schicken Sie uns einfach ein Bild von sich. An Weihnachten werden alle in einer Bildstrecke auf 20minuten.ch zu sehen sein. **HÜT**

Senden Sie Ihr Bild ein auf Wichtel.20min.ch



Leserin Nicole bedankt sich bei ihrem Wichtel für ihr Geschenk.

Impressum



Gesamte Gratisauflage 2014:
480 500 Exemplare D-CH
204 100 Exemplare W-CH
37 500 Exemplare I-CH
Leserschaft gemäss
Mach Basic 14-2:
1 540 000 Leser D-CH
540 000 Leser W-CH
89 000 Leser I-CH

Herausgeberin: 20 Minuten AG
Verleger: Pietro Supino
Geschäftsführer: Marcel Kohler
Chefredaktion: Marco Boselli (Chefredaktor), Peter Wälty stv., Gaudenz Looser, Marcel Zulauf
Nachrichtenagenturen: Associated Press, Reuters, Schweizerische Depeschagentur, Sportinformation
Adresse: Werdstrasse 21, 8004 Zürich
Telefon Redaktion: 044 248 68 20
Telefon Verlag: 044 248 66 20
Fax Redaktion: 044 248 68 21
Fax Verlag: 044 248 66 21
E-Mail Redaktion: redaktion@20minuten.ch
Inserate: verlag@20minuten.ch
Telefon Anzeigen: 044 248 66 20
Vertrieb: 20min.vertrieb@tamedia.ch
Druck: DZZ Druckzentrum Zürich AG, Bubenbergstrasse 1, Postfach, 8021 Zürich

Bekanntgabe von namhaften Beteiligungen der 20 Minuten AG i.S.v. Art. 322 StGB: 20 minuti Ticino SA, Distributionskompagniet ApS, Soundvenue A/S, MetroXpress Denmark A/S

Ombudsmann der Tamedia AG: Ignaz Staub, Postfach 837, CH-6330 Cham 1, ombudsmann.tamedia@bluewin.ch



Yanick schickte ein freundliches «Hai» ein.



Ein Perspektiven-Werk macht Silvan zum Mini-Menschen-Fresser.

100 Leser-Selfies – welches beeindruckt Sie am meisten?

100 originelle Leser-Selfies werden an der Werkschau Photo15 ausgestellt.

Sagen Sie uns, welches Ihr Favorit ist!

Über 200 Leser wollten mit ihrem besonderen Selfie an der Werkschau Photo15 ausgestellt werden – und im besten Fall

natürlich die Canon EOS 700D (inklusive Objektiv 18-135) im Wert von 879 Franken gewinnen. Genau 100 von ihnen haben zumindest Ersteres bereits geschafft: Sie wurden vom Kuratorenteam der Photo15 ausgewählt und werden an der Werkschau neben Aufnahmen namhafter Fotografen gezeigt. Diese 100 Bilder sind es auch,

die nun gegeneinander um den Hauptpreis antreten. Machen Sie mit beim Duell um Ihr liebstes Selfie! Dabei soll nicht die attraktivste Person gewinnen, sondern jene, die das aussergewöhnlichste, spezielleste Foto eingeschickt hat. Viel Vergnügen! 20M

Spielen Sie das Selfie-Duell auf Selfie.20min.ch

AUSSTELLUNG

In den Maag-Hallen in Zürich zeigen Schweizer Fotografen an der schweizweit grössten Werkschau für Fotografie vom 9. bis 13.01. ihre Werke.

**photo
15**



Ein Elchliebhaber: Kurt.



Leser Milos im freien Flug.



Christian zeigt sich in einem tierischen Selfie mit Hasennase.